

ROYAL CARIBBEAN ELIMINARÁ LAS PAJITAS DE PLÁSTICO PARA BEBIDAS ANTES DEL FIN DE 2018

Barcelona, 8 de junio de 2018 – Los 50 barcos de la flota de Royal Caribbean Cruises Ltd. se convertirán en "libres de pajitas de plástico" en 2019. Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, TUI Cruises, y Pullmantur Cruceros están suprimiendo dichas pajitas para bebidas siguiendo los programas de eliminación de plásticos que están en marcha en cada una de las marcas.

Desde hace ya más de un año, los barcos de RCL han comenzado a implementar una política de "pajitas de plástico bajo petición". Ese programa dará un paso más allá cuando, antes de que comience 2019, cada vez que los pasajeros pidan una pajita para bebidas, reciban una de papel en vez de una de plástico. Los pasajeros también comenzarán a encontrar a bordo palitos removedores de café de madera certificada FSC (Forrest Stewardship Council) y palillos decorativos de cócteles y snacks fabricados en bambú como parte de la estrategia de reducción de plásticos de RCL.

"La salud de los océanos es vital para el éxito de nuestra compañía" ha afirmado Richard Fain, Presidente y CEO de Royal Caribbean Cruises Ltd. "Durante más de 25 años, nuestro programa medioambiental *Save the Waves* nos ha llevado a reducir, reutilizar y reciclar todo lo que podemos. Eliminar los plásticos de un solo uso supone un paso más dentro de ese programa."

Tras las pajitas, los removedores de café y los palillos decorativos, los próximos esfuerzos de la compañía se centrarán en otros plásticos de un solo uso como sobres de condimentos, vasos y bolsas. Una completa auditoría de plásticos está en marcha con

un plan integral que se completará en distintas fases antes de 2020.

Desde 1992 el programa de RCL *Save the Waves* se ha encargado de implementar las mejores prácticas de sostenibilidad en los barcos de la compañía. El programa introdujo los más modernos centros de reciclaje a bordo de los barcos (equipados con trituradoras, embaladoras y compactadoras para tratar vidrio, bombillas, latas y aluminio). El objetivo es "cero residuos para vertedero", lo que significa que todos los residuos serán reutilizados, reciclados o incinerados. De hecho, a lo largo de los diez últimos años RCL ha reducido la media de residuos a menos de 230 gramos por pasajero y día (lo que supone menos de una octava parte de la media de EEUU).

Sobre Royal Caribbean Cruises Ltd:

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL) es una compañía global de cruceros que posee y opera tres marcas globales: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises y Azamara Club Cruises. Somos propietarios del 50% de TUI Cruises y tenemos una participación del 49% en la marca española Pullmantur y una participación minoritaria en cruceros SkySea. En conjunto, estas marcas operan un total de 50 barcos, con doce barcos adicionales en construcción. Operan diversos itinerarios en todo el mundo que utilizan aproximadamente 535 destinos en los siete continentes. Para más información adicional visita <http://www.rclcorporate.com/>.

Contactar con:

ATREVIA

Beatriz Cobo- bcobo@atrevia.com

María González - mggarcia@atrevia.com

Isabel Rodríguez Alcón

Coordinadora de Relaciones Públicas en España y Francia/PR Coordinator Spain and France

Royal Caribbean International/Celebrity Cruises/Azamara Club Cruises

Móvil (Cel): (+34) 650834844

email: isabelrodriguez@rcl.com